

인문사회 융합인재양성사업(HUSS) 캐릭터 디자인 공모전 「융합의 미래 HUSS의 얼굴을 그리다」 개최 안내

한국연구재단에서 인문사회 융합인재양성사업(HUSS)의 캐릭터 디자인 공모전 「융합의 미래 HUSS의 얼굴을 그리다」를 개최하오니, 영남대학교 인문사회디지털융합인재양성사업 참여학과 재학생 및 융합전공 학적등록자 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1 추진 목적

- 인문사회 융합인재양성사업(HUSS)의 비전과 목표를 표현하는 공식 캐릭터 제작을 통해 대중 인지도 확대 및 긍정적 관심 제고
- 사업에서 추진하는 각종 행사 및 프로그램 홍보물 제작과 연계하여 학생들의 참여 유도 및 홍보 효과 제고

2 HUSS 캐릭터 디자인 공모전 개요

□ 모집기간 : 2024. 12. 18.(수) ~ 2025. 1. 9.(목)

□ 참가대상 :

- 영남대학교 인문사회디지털융합인재양성사업 참여학과 재학생
- 디지털 융합전공(복수전공/부전공 및 마이크로디그리) 학적등록자
 - ※ 개인 또는 팀 단위로 출품할 수 있으며, 팀 구성은 최대 5인까지 가능
 - ※ 2024학년도 2학기 휴학생 및 공모기간 이전 졸업생은 신청 불가
(단, 2025년 2월 졸업예정자는 참여 가능)

□ 공모주제 : 미래사회 문제를 해결하기 위한 인문사회 기반의 융합 인재를 양성하는 ‘인문사회 융합인재양성사업(HUSS)’의 비전과 목표를 표현하는 캐릭터/마스코트 디자인

※ HUSS 사업 CI를 활용하여 제작할 수 있음(붙임2. 인문사회 융합인재양성사업 CI 참고)

□ 포상규모 :

구분	훈격	작품 수	부상
최우수상	한국연구재단 이사장상	1	200만원 상금(인/팀)
우수상	한국연구재단 이사장상	2	100만원 상금(인/팀당)
장려상	HUSS 사업단협의회회장상	3	50만원 상금(인/팀당)

※ 지원현황에 따라 접수기간 및 포상 규모가 변경될 수 있음

3 접수 안내

□ 접수기간: 2024. 12. 18.(수) ~ 2025. 1. 9.(목) 24:00까지

□ 접수방법: 이메일 접수 (yuhuss@yu.ac.kr)

□ 제출서류: ①참가신청서 및 동의서, ②캐릭터/마스코트 디자인 파일

※ 파일명 : 작품명_개인/팀명(디지털-영남대)

연번	제출 서류	비고
1	참가신청서 및 동의서	붙임1 파일 양식에 맞춰 작성, 신청자 전원의 서명이 확인 되는 건에 한하여 제출 인정
2	캐릭터/마스코트 디자인 파일	JPG/JPEG/PNG 형태로 제출(해상도 300dpi 이상)

□ 신청 시 유의사항 :

- 출품작은 생성형 AI 등을 활용하지 않은, 본인의 순수 창작물이어야 함
- 출품작은 특정 성별이 드러나지 않아야 함
- 출품작은 제3자의 저작권, 초상권, 상표권 등 일체의 법적 문제가 없어야 하며 제출된 작품의 분쟁 시 민·형사상의 법적 책임은 출품자가 부담하여야 함
- 다음의 어느 한 경우에 해당하는 경우 심사 대상에서 제외함
 - 타 공모전 수상작, 정부 및 관련 기관에서 공모 참가제한 조치를 받은 출품자의 출품작, 지적재산권(이미지, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 타인의 명예를 훼손한 작품, 제3자의 초상권을 침해한 작품, 타인의 창작물을 도용한 작품
- 수상작으로 선정된 이후에도 위의 심사 제외 요건에 해당되는 작품이라고 판단될 경우 수상을 취소할 수 있으며 이 경우 상금은 환수함
- 수상작의 소유권, 저작권, 지식재산권 등 일체의 권리는 한국연구재단에 귀속됨

4 심사 계획 및 일정(안)

- 심사 과정 : 참여 대학 사업단(영남대학교) 선발 → 컨소시엄(디지털) 내 선발 → 한국연구재단 제출 후 전문가 서면 심사
- 심사 기준 : 캐릭터/마스코트 디자인의 주제적합성, 창의성, 심미성, 활용가능성 등을 종합적으로 평가

<심사 기준(안)>

평가 항목	세부평가지표	배점
주제적합성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캐릭터 제작 취지에 부합하는지 여부 - 캐릭터의 정체성과 인문사회 융합인재양성사업(HUSS)의 비전과 목표 간의 부합도, 사회 규범 내에서의 허용 정도 	30
스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캐릭터가 함축하고 있는 이야기의 적정성 - 캐릭터의 이름, 설정, 배경이야기 등의 흥미와 공감도 	20
창의성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이전에 고안되지 않은 새로운 아이디어의 여부 - 기존에 공개되어 있는 각종 캐릭터와의 차별성 정도 및 제작 의도·디자인의 참신성과 독창성 정도 	20
심미성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인의 완성도 및 미적 요소 - 디자인 구성의 완성도 및 기술의 사용 정도 	20
활용가능성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캐릭터의 실용성과 확장 가능성 - HUSS 사업 및 프로그램의 주요 홍보 콘텐츠로서의 활용 가능 정도 	10
총점		100

□ 향후 추진일정(안)

일정	내용	비고
'24. 12월 중	캐릭터 디자인 공모전 컨소시엄 안내	
'25. 1. 9.(목)	영남대학교 인문사회디지털융합인재양성사업단 접수 마감	
'25. 1. 17.(금)	디지털 컨소시엄 내 출품작 선정 및 한국연구재단 제출	
'25. 1월 말	전문가 위원회 심의 추진	
'25. 2월 중	캐릭터 디자인 공모전 결과 알림 및 포상	

※ 상기 일정은 추진 상황 등에 따라 변경될 수 있음